

Football Racing Strasbourg : de la soupe à... l'oseille

Le président du RCSA, Marc Keller, a profité de la photo officielle de l'équipe, hier matin à la Meinau, pour faire le point devant la presse. Du retour de la « soupe d'Egon » à la situation sportive et financière, voici les temps forts de son tour d'horizon.

Alors que ces trois dernières années, les dirigeants successifs n'ont jamais cessé de servir aux supporters du Racing de la soupe au sens figuré, la nouvelle équipe regroupée autour de Marc Keller s'appête à leur en servir au sens propre. Le samedi 24 novembre, pour la venue d'Yzeure à la Meinau (18 h), la fameuse « soupe d'Egon », du nom d'Egon Gindorf, président de 2003 à 2005, aujourd'hui encore allié de l'international, sera remise au goût du jour. Sous l'œil du patriarche, elle sera distribuée aux fans du RCSA dès 16 h 30. Ce jour-là sera également signé un partenariat avec 27 clubs de la Communauté Urbaine de Strasbourg. Chaque joueur en parrainera un. « C'est un volet social que nous mettons en place en contrepartie des subventions de la Ville et de la CUS », insiste Marc Keller.

La fête de Noël contre Lyon-Duchère le 15 décembre. Le hasard faisant bien les choses, le match de Noël sera organisé le samedi 15 décembre contre le leader



Le RCSA a convié hier actionnaires et partenaires. Thierry Herrmann, Patrick Adler, Paul Adam (actionnaires), Michel Fuchs (Électricité de Strasbourg, en partie masqué), Sébastien Chanel (Jipé) et Christian Rothacker (Optissimo), de gauche à droite, ont notamment répondu à l'appel du club et de son secrétaire général, Romain Giraud (2^e en partant de la droite).
Photo Dominique Gutekunst

Lyon-Duchère, dernière rencontre 2012 à domicile, au tarif unique et exceptionnel de 5 euros. « Le stade sera décoré de sapins, les Gospel Kids se produiront dans l'enceinte, une collecte de jouets sera organisée au profit d'associations caritatives », détaille le président strasbourgeois. « Des bonnets de Noël seront distribués et tous les clubs de la Ligue, invités. Une trentaine a déjà répondu positivement. Si nous parvenons à battre Yzeure et Sarre-Union d'ici là, ce match sera le sommet du groupe B. »

Mercato : pas de recrue, sauf... Après discussion ce week-end avec son frère François, Marc Keller a annoncé hier que l'effectif

devrait rester stable cet hiver : « La perte d'exploitation 2011-2012 était de 1,615 million. Je me suis engagé à la diviser par 5, pour la limiter à 300 ou 350 000 euros. Un renfort n'est donc pas prévu, mais il ne l'était pas non plus avec Stéphane Noro. Si nous avons une bonne opportunité sportive et financière, pourquoi pas ? »

Partenariat privé : plus de 850 000 euros. Les sociétés Optissimo, enseigne de lunetterie riche de 30 points de vente en France, dont 11 en Alsace, et Jipé, implantée à Châtenois et spécialisée dans les constructions modulaires, viennent de s'engager pour trois ans, portant à plus de 90 le nombre de sponsors impliqués

dans la reconstruction du club bas-rhinois. Le sponsoring (hors collectivités) excède désormais les 850 000 euros annuels, bien au-delà des prévisions initiales. « La majorité des contrats est pluriannuelle et traduit une volonté de travailler à moyen terme », met en lumière l'ancien ailier.

Montée en National : « Dans la course. » Malgré le coup de mou du dernier mois (1 défaite, 1 victoire, 2 nuls), Marc Keller reste confiant, sans forfanterie, ni triomphalisme : « Nous sommes dans la course. Mais rien n'est acquis. Mulhouse, dont j'entends qu'il joue le maintien, a une belle équipe, comme Lyon, Villefranche, Moulins ou Grenoble. Il nous manque un bon résultat à Chasselay. Le début de saison prouve que nous n'avons pas de marge. Nous avons les réserves pour le faire, mais tous les matches sont difficiles. C'est plus serré que je ne le pensais. »

Un œil sur l'Ortenau. Comme le dit Marc Keller, « le projet est encore embryonnaire. » Mais le Racing espère développer ses relations avec l'Allemagne en matière de partenariat et de supportérisme. « On veut s'inspirer de la ferveur qui existe outre-Rhin et, pourquoi pas, attirer aussi de jeunes joueurs de l'Ortenau. » Une réunion aura lieu ces prochains jours sur ce thème.

Un nouveau site le 6 décembre. Après des mois de préparation, le nouveau site officiel du RCSA entrera en service le 6 décembre à l'adresse suivante www.rcstrasbourgalsace.fr.