

CHÂTENOIS Economie

Jipé sur la voie de la reprise

Constructrice de modulaires pour le monde du BTP et les collectivités territoriales, l'entreprise Jipé de Châtenois est reprise depuis le 1^{er} septembre. Une nouvelle direction entend impulser une nouvelle dynamique.



Les modulaires de la société Jipé sont complètement habillés. Ici les techniciens installent du carrelage. PHOTOS DNA — JEAN-PAUL KAISER



La nouvelle société Jipé a repris une cinquantaine de salariés et compte embaucher douze personnes d'ici la fin de l'année.

L'iPhone de Sébastien Chanel n'arrête pas de sonner. « Les banquiers ont plus de temps à nous consacrer le vendredi », plaisante le nouveau président-directeur général de Jipé avant de décrocher.

Depuis le 1^{er} septembre, l'entreprise Jipé est en effet officiellement reprise. C'est l'issue de sept mois d'incertitude sur l'avenir du site de production de construction de modulaires.

instance de Colmar autorise le plan de cession à la mi-août au profit de la Sarl Vertes Vosges.

Aujourd'hui, la société Jipé a choisi de se repositionner sur son cœur de métier. L'entreprise avait connu des difficultés en étant prestataire de la construction de la résidence universitaire de Jouy-en-Josas.

« Ce type d'opération se décompose grosso modo de 60 % d'usine et de 40 % de montage sur place. Il faut alors avoir un vrai conducteur de chantier et une véritable composante BTP. Ce qui n'était pas tout à fait le cas de Jipé. C'est pourquoi nous préférons pour le moment nous concentrer sur ce que nous savons faire, c'est-à-dire fournir des modulaires aux professionnels du

Un chiffre d'affaires oscillant entre 12 et 15 millions d'euros dans deux ou trois ans

Petite chronologie. En février dernier, la société Atemco-Jipé de Châtenois est placée en redressement judiciaire. Début mars, les salariés débraient une heure afin de protester contre le plan de sauvegarde de l'emploi impliquant 33 licenciements, soit le tiers de l'effectif. La société est placée en période d'observation. Après avoir étudié plusieurs propositions, la chambre commerciale du tribunal de grande

BIO EXPRESS

Sébastien Chanel
 PDG de Jipé



Diplômé de l'école supérieure de commerce de Paris, Sébastien Chanel, 36 ans, a démarré sa carrière à l'international à Dusseldorf puis à Londres.

Durant dix ans, le nouveau pdg de Jipé a travaillé dans le domaine du conseil et de la stratégie avant de rejoindre en 2006 en tant que directeur général l'entreprise vosgienne Bragard, leader mondial du vêtement professionnel haut de gamme.

LE MOT

Qualitatif

Etre qualitatif tel est le leitmotiv de Sébastien Chanel, pdg de Jipé, telle est l'orientation qu'il souhaite donner à son entreprise. « Notre objectif est d'être à l'écoute et de satisfaire nos clients qu'ils soient aussi bien des entreprises que des collectivités territoriales. »

la réfection de l'atelier de peinture figure notamment dans les projets d'investissements.

« Nous revoyons aussi le processus de fabrication afin qu'il n'y ait pas de rupture de charges entre les différentes étapes », indique Sébastien Chanel.

L'objectif financier de Jipé est ambitieux. Le pdg escompte réaliser un chiffre d'affaires oscillant entre 12 à 15 millions d'euros dans deux ou trois ans. ■

VIVIEN MONTAG

Site internet : www.jipe.fr

