



Le modulaire au service de la construction

Un nouvel élan stratégique



Sébastien Chanel, nouveau président.

De nouveaux hommes sont arrivés à la tête de Jipé. Rencontre avec Sébastien Chanel, le nouveau président qui parle de son parcours et évoque les nouvelles ambitions de cette entreprise emblématique au savoir-faire et compétences d'avenir.

• SÉBASTIEN CHANEL, QUI ÊTES-VOUS ?

À 36 ans, je suis un ancien diplômé de l'ESCP Europe (Ecole Supérieure de Commerce de Paris). J'ai travaillé durant 10 ans dans le domaine du conseil et de la stratégie chez Roland Berger. Puis, pendant 5 ans, j'ai occupé le poste de Directeur Général de Bragard, le leader mondial du vêtement professionnel haut de gamme. J'ai quitté Bragard fin 2010 pour me consacrer à la reprise de Jipé.

• QUE VOUS A APPORTÉ CETTE LONGUE EXPÉRIENCE ?

Mon parcours m'a permis de me forger une expérience complète sur des problématiques de stratégie, de management, d'amélioration continue de la performance des entreprises (...) avec la volonté constante d'obtenir des résultats concrets et mesurables.

• VOUS ÊTES AUSSI QUELQU'UN DE FIDÈLE ?

Oui, je suis resté longtemps dans les mêmes entreprises. Je m'investis sur du long terme. Jipé représente pour moi un potentiel d'épanouissement pour les 10 années à venir.

• POURQUOI VOUS ÊTES-VOUS INTÉRESSÉ À JIPÉ ?

Le modulaire répond à un besoin de flexibilité, de souplesse et de réactivité pour l'utilisateur dans le domaine de la construction. Il permet des installations ou agrandissements rapides, adaptables et durables. Il a un véritable avenir et répond à la demande actuelle. Jipé possède le savoir-faire et les solutions pour se développer de façon pérenne.

• VOUS AVEZ UNE NOUVELLE SIGNATURE, POUVEZ-VOUS NOUS EN DIRE PLUS ?

Oui, avec ce nouveau positionnement : « Le modulaire au service de la construction » ... Jipé se concentre sur son cœur de métier et se positionne comme un industriel au service des acteurs de la construction des collectivités et des entreprises. Ces dernières années, Jipé s'est engagé sur la voie de l'architecturé. Aujourd'hui, il est important de revenir à la qualité originelle qui fait la renommée et la valeur de nos produits pour nos clients. Jipé possède l'avantage de concevoir des modules robustes, qualitatifs, durables et à des prix adaptés. Notre nouveau logo s'inscrit d'ailleurs dans cette logique, évoquant la modularité et la robustesse, en restant sobre et qualitatif.

• COMMENT VOYEZ-VOUS JIPÉ À COURT TERME ?

La nouvelle équipe dirigeante et moi-même avons repris les actifs et les salariés avec un objectif prioritaire : retrouver la confiance complète et totale de nos collaborateurs, clients, fournisseurs et partenaires.

• JUSTEMENT, POUVEZ-VOUS NOUS PARLER DES ÉQUIPES ?

Nous avons souhaité nous appuyer sur l'équipe existante qui a un véritable savoir-faire et une solide expérience de 25 ans dans le modulaire. Nous avons surtout apporté une nouvelle dynamique sur les fonctions commerciales et dans le bureau d'études.

• AUJOURD'HUI, JIPÉ EST DONC PRÊT À PRENDRE UN NOUVEL ÉLAN ?

Nous avons reçu un excellent accueil de nos salariés, de nos clients, de nos partenaires bancaires et de la région Alsace qui sont très attachés à la pérennité de l'entreprise. De plus, dans le cadre de notre volonté de recentrer Jipé sur son cœur de métier, nous allons développer l'activité Location qui constitue un nouvel enjeu au niveau local (Alsace et Lorraine).

• ON PEUT DONC S'ATTENDRE À CE QUE JIPÉ REDEVienne UN LEADER DU MODULAIRE SUR LE GRAND EST ?

Nous ne visons pas à nous développer quantitativement mais qualitativement et souhaitons redevenir une entreprise à taille humaine au service des entreprises et collectivités territoriales.



L'équipe Jipé

